

月島通信 2022年12月13日 No.418

お世話になっております。
月島食品の近藤です。
いつもご愛読いただきましてありがとうございます。
12月前半のキニナル話題をお届けします。



2022年12月前半

■ モロゾフの新ブランド「花と酒とチョコレート」

モロゾフは新ブランド「花と酒とチョコレート」を展開。花の名を冠した“フラワーカクテル風”チョコレート。12/8-14まで東京・東武百貨店 池袋本店にて販売。全国発売は2023年1月上旬以降を予定。

<https://www.morozoff.co.jp/brand/hanatosaketochocolate/>

■ 「チーズを食べるチーズケーキ」がコンセプトのバスクチーズケーキ専門店オープン

源吉兆庵ホールディングスはバスクチーズケーキの専門店「HOUSE CHEESE CAKE」を広尾にオープン。「クラシック」の他キャラメルやバニラなど7種類を用意。

<https://housecheesecake.com/>

■ パティシエ辻口博啓氏が手掛ける2ブランドが統合し旗艦店オープン

12/16, パティシエ辻口博啓氏が手掛ける豆スイーツ専門店「fève自由が丘本店」と和ス

スイーツ専門店「和楽紅屋」が新たな価値や魅力を再構築した旗艦店としてグランドオープン。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000112848.html>

■ 井村屋初「白あずきバー」

12/19, 井村屋は新作アイス「白あずきバー」を発売。代表する「あずきバー」が2023年に発売50周年を迎えることを記念して、初となる“白い”あずきバーが登場。

<https://www.imuraya.co.jp/news/2022/details293/>

■ 相次ぐ値上げ「クリスマスケーキ」にも平均価格は約 200 円アップ

帝国データバンクは、2022年クリスマスケーキの価格調査を実施。平均価格が前年から約200 円アップするなど値上げ傾向が鮮明となった。

<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p221203.pdf>

■ 日本の食文化を後世に遺す「今年の一皿®」 2022年は「冷凍グルメ」

ぐるなび総研は、今年の日本の世相を反映し象徴する食として、2022年「今年の一皿®」に「冷凍グルメ」を発表。特別賞は「乳酸菌飲料」。

<https://gri.gnavi.co.jp/dishoftheyear/>

■ 日本ネーミング大賞は「ほぼカニ」

賞賛すべき優れたネーミングを選出・表彰するアワード「日本ネーミング大賞」を発表。大賞はカネテツデリカフーズの「ほぼカニ」。アサヒビールの「生ジョッキ缶」、岩塚製菓の「バンザイ山椒」なども入賞。

<https://j-naming-award.jp/award2022/>

■ 「もぐナビベストフードアワード2022」発表

国内最大級の食品クチコミサイト「もぐナビ」は、もぐナビ会員からこの1年間に投稿されたクチコミ情報をもとに、生活者が支持した食品を表彰する「もぐナビベストフードアワード2022」を発表。

<https://mognavi.jp/bfa2022>

■ アメリカ発の世界最大級レビューサイト「Yelp」が食トレンドを分析

アメリカ発の世界最大級レビューサイト「Yelp（イエल्प）」は、2023年食トレンド予測トップ10を発表。ハウジチャもランクイン。

<https://foodclip.cookpad.com/15498/>

QMSサイト
週間アクセスランキング



<https://tsukishima-qms.jp/>

この1週間でもっとも読まれたコンテンツをランキング形式で紹介します。



**ピスタチオ好きにはたまらない！
濃厚ピスタチオムースのレシピ**

[レシピはこちら](#)



**意外と知らないチョコレートの知識
②
カカオ豆からチョコレートができる
まで**

[詳細はこちら](#)



**クリスマス2022
~事前アンケートとレシピを紹介**

[詳細はこちら](#)



**2021年のクリスマスケーキ&
クリスマスの過ごし方アンケート！
みんなのココロをときめかせた
ケーキは？**

[詳細はこちら](#)





みんなの理想のアップルパイは？

[レシピはこちら](#)



・・・ 編集後記 ・・・

毎年いろいろな流行がありますが、「日本流行色協会」はその年の流行色・テーマカラーを発表しているのをご存知でしょうか？

2000年と2021年の年末のアンケートで選ばれた色は2年連続で、コロナ禍の不安な気持ちを表す「グレー」でした。

2022年の予想テーマカラーは、明るい希望を描く光満ちる「**ジョリーコーラル**」でしたが、実際は何色だったのでしょうか。皆さまはいかがでしたか？私は・・・求めていたのは「ピンク」ですね。コーラル系ピンクも好きです。マスクも子どもたちから「ピンク」が似合うと言われて良くつけていたり、忙しい日常になんとか優しい気持ちになれるピンクを選ぶ傾向にあった気がします。

さて、2023年の予想テーマカラーはやさしさに包まれる「**ルミナスイエロー**」だそうです。「ルミナス」・・・聞き覚えのある素敵な響きですね。陽だまりのような明るいイエロー。優しく穏やかで、希望を感じさせてくれる色です。そんな年になるといいですね。

・・・



お問い合わせ、ご意見は[こちら](#)まで。

・・・

次回の配信は、12月20日頃を予定しています。

お楽しみに♪

.....

発行元：月島食品工業株式会社 営業本部 営業企画部
メルマガ担当 近藤
〒住所：〒134-8520 東京都江戸川区東葛西3-17-9

QMSサイト

※ 配信停止をご希望の方はお手数ですが下記よりお手続きください。

▼配信停止希望は こちら▼

※ 本メールは月島食品工業株式会社のお取引先様、弊社社員と連絡先を交換させていただいた方、セミナーに参加申込された方、展示会にご来場いただいた方、お問い合わせいただいた方、当社サイトからメルマガ登録いただいた方に配信しております。

▼個人情報保護方針は こちら